

2025年12月期第1四半期（自 2025年1月1日 至 2025年3月31日）の連結業績の概要

2025年5月14日に公表した2025年12月期第1四半期（自 2025年1月1日 至 2025年3月31日）の連結業績の概要は以下のとおりであります。

以下に含まれる要約四半期連結財務諸表は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第5条第2項（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第5条第5項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成したものであり、監査法人より期中レビュー報告書を受領しております。

なお、金額の表示については、百万円未満を四捨五入して表示しております。

当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当社グループは、経営者が意思決定する際に使用する社内指標（以下「Non-GAAP指標」）及びIFRS会計基準に基づく指標の双方によって、連結経営成績を開示しています。

Non-GAAP営業利益は、IFRS会計基準に基づく営業利益（以下「IFRS営業利益」）から、当社グループが定める非経常的な項目やその他の調整項目を控除したものです。経営者は、Non-GAAP指標を開示することで、ステークホルダーにとって同業他社比較や過年度比較が容易になり、当社グループの恒常的な経営成績や将来見通しを理解する上で有益な情報を提供できると判断しています。なお、非経常的な項目とは、将来見通し作成の観点から一定のルールに基づき除外すべきと当社グループが判断する一過性の利益や損失のことです。その他の調整項目とは、適用する会計基準等により差異が生じ易く企業間の比較可能性が低い、株式報酬費用や子会社取得時に認識した無形資産償却費等を指します。

(注) Non-GAAP指標の開示に際しては、米国証券取引委員会(U.S. Securities and Exchange Commission)が定める基準を参照していますが、同基準に完全に準拠しているものではありません。

① 当第1四半期連結累計期間の経営成績（Non-GAAPベース）

当第1四半期連結累計期間における世界経済は、持ち直しているものの一部の地域において足踏みがみられたほか、アメリカの通商政策による不透明感がみられ、その先行きについては、その政策動向による下振れリスクや金融資本市場の変動の高まりの影響に留意する必要があります。日本経済については、雇用・所得環境の改善の動きが続く中で、個人消費には持ち直しの動きがみられる等、景気の緩やかな回復が続くことが期待されていますが、アメリカの通商政策等による不透明感もみられます。

「情報通信白書」(注)によると、情報通信分野の技術政策は、あらゆる産業や社会活動の基盤となり、国境を越えて活用されていくことが見込まれるBeyond 5Gに向けた取組を中心に推進されています。また、AI等のデジタルを利用した新テクノロジーは、この先更に私たちの社会・経済活動を変革していくと期待されています。

このような環境下、当社グループは、メンバーシップ及び共通ポイントプログラムを基盤にしたオンライン・オフライン双方のデータ、AI等の先進的技術を活用したサービスの開発及び展開、モバイルサービスにおけるネットワーク品質の向上及びユーザー獲得を積極的に進めています。楽天エコシステムを更に進化・拡大させることで、当社グループの競争力を高めていくとともに、インターネットサービス、フィンテック、モバイル等、多岐にわたるサービスを通じて蓄積したユニークなデータ資産を保有している当社グループだからこそ可能であるソリューションサービスを開発及び提供していくことで「AIエンパワーメントカンパニー」としても進化し、人々の生活をより便利で豊かにすることを目指しています。また、足元において物価上昇及び為替変動等の景気の先行きへの不透明感が伴う中、多種多様な事業ポートフォリオを有する当社グループが強みとして発揮できる相乗効果を最大限生かすことで、消費者動向やニーズを的確に捉え、更なる成長機会を捉えていきます。

インターネットサービスにおいては、流通総額及び売上収益の更なる成長のために、新規顧客の獲得及びロイヤルユーザーの育成、モバイルユーザーを中心としたクロスユースの促進、自治体や地域事業者との連携を深化させたサービスの開発、物流サービスの強化によるユーザーの利便性を高める取組等に注力するとともに、コスト最適化努力により収益性の向上を目指した結果、増収増益を達成しました。フィンテックにおいては、各サービスにおける顧客基盤及び取扱高の拡大に努めた結果、更なる売上高の伸長とセグメント利益の増加につながりました。また、モバイルにおいては、継続的な通信品質改善とその認知促進、オンラインを中心とした各種マーケティング活動の結果、契約回線数が増加し売上収益が拡大しました。加えて、コスト面においては、従来水準を維持したことで、セグメント損失は引き続き縮小しています。

この結果、当社グループの当第1四半期連結累計期間における売上収益は562,704百万円（前年同期比9.6%増）、Non-GAAP営業損失は305百万円（前年同期は25,449百万円の損失）となりました。

(注) 出典：「令和6年版 情報通信白書」(総務省)

(Non-GAAPベース)

(単位：百万円)

	前年同期 (前第1四半期 連結累計期間)	当期 (当第1四半期 連結累計期間)	増減額	増減率
売上収益	513,624	562,704	49,080	9.6%
Non-GAAP営業損失(△)	△25,449	△305	25,144	－%

② Non-GAAP営業利益からIFRS営業利益への調整

当第1四半期連結累計期間において、Non-GAAP営業利益で控除される無形資産償却費は1,365百万円、株式報酬費用は4,382百万円となりました。前第1四半期連結累計期間に計上された非経常的な項目には、令和6年能登半島地震における基地局の保守修繕等の発生費用1,154百万円、生損保一体型基幹システムの一部に係る除却損の計上1,174百万円等が含まれています。また、当第1四半期連結累計期間に計上された非経常的な項目には、国内スポーツ事業において、過去に締結したチーム運営に重要な影響を及ぼすコンサルティング契約を、チームの運営方針の変更を契機に解約したことによる中途解約金2,459百万円及び過去に売却した子会社の債務の支払請求訴訟に係る引当金繰入額等が含まれています。なお、これらの費用は要約四半期連結損益計算書において、主にその他の費用に計上されています。

(単位：百万円)

	前年同期 (前第1四半期 連結累計期間)	当期 (当第1四半期 連結累計期間)	増減額
Non-GAAP営業損失(△)	△25,449	△305	25,144
無形資産償却費	△1,833	△1,365	468
株式報酬費用	△3,764	△4,382	△618
非経常的な項目	△2,226	△9,392	△7,166
IFRS営業損失(△)	△33,272	△15,444	17,828

③ 当第1四半期連結累計期間の経営成績（IFRS会計基準ベース）

当第1四半期連結累計期間における売上収益は562,704百万円（前年同期比9.6%増）、IFRS営業損失は15,444百万円（前年同期は33,272百万円の損失）、四半期損失（親会社の所有者帰属）は73,471百万円（前年同期は42,394百万円の損失）となりました。

(IFRS会計基準ベース)

(単位：百万円)

	前年同期 (前第1四半期 連結累計期間)	当期 (当第1四半期 連結累計期間)	増減額	増減率
売上収益	513,624	562,704	49,080	9.6%
IFRS営業損失(△)	△33,272	△15,444	17,828	－%
四半期損失(△) (親会社の所有者帰属)	△42,394	△73,471	△31,077	－%

④ セグメントの概況

各セグメントにおける業績は次のとおりです。なお、IFRS会計基準上のマネジメントアプローチの観点から、セグメント損益をNon-GAAP営業損益ベースで表示しています。

1) モバイルセグメント関連投資

前第3四半期連結会計期間において、モバイルセグメントに関連する投資の今後増加想定に基づき、当該投資を管轄する組織を設立しました。これによりモバイルセグメント関連投資の管理方法が変更となりますが、前第1四半期連結累計期間への影響はありません。

2) モバイルエコシステム貢献

前第3四半期連結会計期間より、楽天エコシステム内におけるセグメント間の相互貢献効果が拡大している状況を踏まえ、相互貢献効果及び相互送客効果（以下「モバイルエコシステム貢献」）も含めて精緻に業績評価を行えるよう、これらのモバイルエコシステム貢献をセグメント損益に反映しています。

モバイルエコシステム貢献は、特に楽天モバイルMNO契約者が非契約者と比較して当社グループの各種サービスを利用する傾向が高くなることに基づき算出された貢献効果から、各セグメントから享受する送客効果を控除した指標であり、セグメント間の相互貢献効果及び相互送客効果を数値化すべく以下のとおり計算し、当第1四半期連結累計期間のセグメント情報に反映しています。

これに伴い、各セグメント損益は後述の表のとおり、前年同期のセグメント情報を修正再表示しています。

なお、連結上の売上収益、Non-GAAP営業損失、営業損失に与える影響はありません。

モバイルエコシステム貢献＝i) 楽天モバイルMNO契約者の粗利益ベースのアップリフト効果－ii) グループ会社からモバイル事業への送客効果

セグメント間のアップリフト効果及び送客効果の計算方法

i) 楽天モバイルMNO契約者の粗利益ベースのアップリフト効果

当社グループの各事業の特性に応じて、下記いずれかの方法により月額を計算しています。

- (a) 楽天モバイルMNO個人契約者と非契約者を比較した場合の当社グループ各事業における各月の直近1年間のユーザー1人当たり月次平均売上の差×各月の各事業の粗利率×各月末の楽天モバイルMNO個人契約数
- (b) 楽天モバイルMNO個人契約者と非契約者を比較した場合の当社グループ各事業における年間利用率の差×各事業の直近1年間のユーザー1人当たり月次平均売上×各月の各事業の粗利率×各月末の楽天モバイルMNO個人契約数

ii) グループ会社からモバイル事業への送客効果

グループ会社のサイトからモバイル事業の契約に至った各月の楽天モバイルMNO個人契約数×送客コスト

※ アップリフト効果の計算対象事業

18事業（楽天市場、楽天ブックス、楽天24、楽天ビック、楽天Kobo、楽天ファッション、楽天トラベル、楽天マート、楽天ビューティー、楽天ペイアプリ決済、楽天ペイオンライン決済、楽天Edy、楽天ポイントカード、楽天カード、楽天銀行、楽天証券、楽天生命、楽天損保）を対象としています。

(インターネットサービス)

主力サービスである国内ECにおいては、前年がうるう年であった反動や天候不順によるレジャー需要減の影響を受けながらも、前第1四半期連結累計期間比流通総額は増加し、増収増益となりました。インターネット・ショッピングモール『楽天市場』においては、顧客の利便性や満足度の向上を追求した各種施策を行った結果、流通総額及び売上収益が成長し、マーケティング効率の改善も相俟って増益となりました。また、物流事業においては、2024年に開始した「Rakuten最強翌日配送」導入店舗の広がりや『楽天市場』の流通総額の増加を受けた配送量の増加及び配送単価の上昇により、売上収益の拡大と損失の縮小につながりました。

海外インターネットサービスを運営するインターナショナル部門においては、電子書籍サービスの『Rakuten Kobo』において、2024年に発売したカラー対応端末の売上が継続して好調だったほか、メッセージングサービスの『Rakuten Viber』において利用者が増加する等、各事業が着実に成長を継続し、セグメント利益の拡大に寄与しました。

この結果、インターネットサービスセグメントにおける売上収益は305,478百万円（前年同期比6.9%増）、セグメント利益は13,179百万円（前年同期比25.8%増）となりました。

(単位：百万円)

	前年同期 (前第1四半期 連結累計期間)	当期 (当第1四半期 連結累計期間)	増減額	増減率
セグメントに係る売上収益	285,703	305,478	19,775	6.9%
セグメント損益				
考慮前	13,600	16,877	3,277	24.1%
モバイルエコシステム貢献額	△3,122	△3,698	△576	－%
考慮後	10,478	13,179	2,701	25.8%

(フィンテック)

フィンテックにおいては、クレジットカード関連サービス、銀行サービス、証券サービス等において増収となりました。クレジットカード関連サービスにおいては、『楽天カード』の顧客基盤の拡大及びショッピング取扱高の伸長が継続しました。銀行サービスにおいては、顧客基盤の拡大に伴う運用資産の増加及び日銀の政策金利の引き上げに伴う運用利回りの向上により、資産運用収益が大幅に拡大しました。証券サービスにおいては、顧客基盤の継続的な拡大に加え、収益源の多様化により売上収益の成長が継続しました。ペイメントサービスにおいては、『楽天ペイ』のユーザー数増加に伴い取扱高が増加し、効率的なマーケティング施策も相俟って大幅な増収増益となりました。

この結果、フィンテックセグメントにおける売上収益は223,579百万円（前年同期比15.6%増）、セグメント利益は43,888百万円（前年同期比21.7%増）となりました。

(単位：百万円)

	前年同期 (前第1四半期 連結累計期間)	当期 (当第1四半期 連結累計期間)	増減額	増減率
セグメントに係る売上収益	193,458	223,579	30,121	15.6%
セグメント損益				
考慮前	39,278	48,239	8,961	22.8%
モバイルエコシステム貢献額	△3,225	△4,351	△1,126	－%
考慮後	36,053	43,888	7,835	21.7%

(モバイル)

モバイルにおいては、『楽天モバイル』を中心に増収、損失の大幅改善となりました。『楽天モバイル』は、通信品質の向上及びその認知拡大努力に取り組むとともに、『楽天市場』や『楽天カード』をはじめ楽天エコシステムの各種サービスを活用したマーケティング施策等を展開した結果、2025年3月の全契約回線数（法人向けのBCPプラン含むMNO、MVNE、MVNOの合算）が約863万回線となりました。ARPUについても、データ利用量の増加に加え、オプションサービスの利用者の増加及びRakuten Linkにおける広告売上の増加等を背景に、B2C及びB2BのARPUが前第1四半期連結累計期間と比較してそれぞれ上昇しました。本年は更なる通信品質改善に向けた設備投資を行うとともに、オフライン経由での獲得強化にも取り組み、契約者増加及び顧客満足度の更なる向上を図ってまいります。

この結果、モバイルセグメントにおける売上収益は110,705百万円（前年同期比10.9%増）、セグメント損失は51,276百万円（前年同期は65,581百万円の損失）となりました。

(単位：百万円)

	前年同期 (前第1四半期 連結累計期間)	当期 (当第1四半期 連結累計期間)	増減額	増減率
セグメントに係る売上収益	99,840	110,705	10,865	10.9%
セグメント損益				
考慮前	△71,928	△59,325	12,603	—%
モバイルエコシステム貢献額	6,347	8,049	1,702	26.8%
考慮後	△65,581	△51,276	14,305	—%

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

① 資産、負債及び資本の状況

(資産)

当第1四半期連結会計期間末の資産合計は25,077,197百万円となり、前連結会計年度末の資産合計26,514,728百万円と比べ、1,437,531百万円減少しました。これは主に、銀行事業の貸付金が317,592百万円増加した一方で、現金及び現金同等物が1,252,419百万円減少、カード事業の貸付金が261,693百万円減少したことによるものです。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末の負債合計は23,941,016百万円となり、前連結会計年度末の負債合計25,276,214百万円と比べ、1,335,198百万円減少しました。これは主に、証券事業の金融負債が539,216百万円減少、社債及び借入金が349,913百万円減少、銀行事業の預金が305,469百万円減少したことによるものです。

(資本)

当第1四半期連結会計期間末の資本合計は1,136,181百万円となり、前連結会計年度末の資本合計1,238,514百万円と比べ、102,333百万円減少しました。これは主に、非支配持分が7,382百万円増加した一方で、当第1四半期連結累計期間における親会社の所有者に帰属する四半期損失を73,471百万円計上したこと等により利益剰余金が75,819百万円減少、円高の影響による為替換算調整勘定の変動等によりその他の資本の構成要素が38,367百万円減少したことによるものです。

② キャッシュ・フローの状況

当第1四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ1,252,419百万円減少し、4,918,469百万円となりました。当第1四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況及び主な変動要因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第1四半期連結累計期間における営業活動によるキャッシュ・フローは、737,720百万円の資金流出（前年同期は148,871百万円の資金流入）となりました。これは主に、カード事業の貸付金の減少による資金流入が261,142百万円となった一方で、証券事業の金融負債の減少による資金流出が539,030百万円、銀行事業の貸付金の増加による資金流出が322,407百万円となったことによるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第1四半期連結累計期間における投資活動によるキャッシュ・フローは、283,210百万円の資金流出（前年同期は185,974百万円の資金流出）となりました。これは主に、銀行事業の有価証券の取得及び売却等によるネットの資金流出が239,559百万円（取得による資金流出が535,540百万円、売却及び償還による資金流入が295,981百万円）となったことによるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第1四半期連結累計期間における財務活動によるキャッシュ・フローは、223,851百万円の資金流出（前年同期は268,826百万円の資金流入）となりました。これは主に、証券事業の短期借入れによる資金流入が73,500百万円となった一方で、社債の償還による資金流出が290,248百万円となったことによるものです。

要約四半期連結財務諸表及び主な注記
(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 末(2025年3月31日)
資産の部		
現金及び現金同等物	6,170,888	4,918,469
売上債権	421,649	359,058
証券事業の金融資産	5,211,989	4,979,879
カード事業の貸付金	3,497,107	3,235,414
銀行事業の有価証券	1,930,450	2,149,399
銀行事業の貸付金	4,630,790	4,948,382
保険事業の有価証券	215,033	199,828
デリバティブ資産	248,351	220,599
有価証券	288,973	274,363
その他の金融資産	1,035,547	988,448
持分法で会計処理されている投資	35,113	33,728
有形固定資産	1,184,182	1,150,628
無形資産	1,083,365	1,061,282
繰延税金資産	116,642	115,274
その他の資産	444,649	442,446
資産合計	26,514,728	25,077,197
負債の部		
仕入債務	519,149	465,121
銀行事業の預金	11,311,973	11,006,504
証券事業の金融負債	5,512,292	4,973,076
デリバティブ負債	54,968	44,755
社債及び借入金	2,052,809	1,702,896
証券事業の借入金	115,000	188,500
カード事業の社債及び借入金	587,893	589,485
銀行事業の借入金	2,706,011	2,769,259
その他の金融負債	1,610,584	1,437,571
未払法人所得税等	55,837	32,792
引当金	325,910	334,252
保険契約負債	148,063	142,413
退職給付に係る負債	47,345	47,858
繰延税金負債	20,302	18,915
その他の負債	208,078	187,619
負債合計	25,276,214	23,941,016
資本の部		
親会社の所有者に帰属する持分		
資本金	452,647	453,974
資本剰余金	649,389	652,533
その他の資本性金融商品	398,717	398,717
利益剰余金	△824,700	△900,519
自己株式	△4	△4
その他の資本の構成要素	251,819	213,452
親会社の所有者に帰属する持分合計	927,868	818,153
非支配持分	310,646	318,028
資本合計	1,238,514	1,136,181
負債及び資本合計	26,514,728	25,077,197

(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書

要約四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
継続事業		
売上収益	513,624	562,704
営業費用	542,434	566,418
その他の収益	2,319	2,640
その他の費用	6,781	14,370
営業損失(△)	△33,272	△15,444
金融収益	51,032	4,346
金融費用	44,426	35,148
持分法による投資利益又は損失(△)	△1,803	407
税引前四半期損失(△)	△28,469	△45,839
法人所得税費用	7,372	16,044
四半期損失(△)	△35,841	△61,883
四半期損失(△)の帰属		
親会社の所有者	△42,394	△73,471
非支配持分	6,553	11,588
四半期損失(△)	△35,841	△61,883

(単位：円)

親会社の所有者に帰属する1株当たり四半期損失(△)：

基本的	△19.78	△34.08
希薄化後	△19.78	△34.09

要約四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
四半期損失 (△)	△35,841	△61,883
その他の包括利益		
純損益に振替えられることのない項目：		
その他の包括利益を通じて公正価値 で測定する資本性金融商品の変動	710	△452
確定給付制度の再測定	△0	△339
持分法によるその他の包括利益	7	5
純損益に振替えられることのない項目合計	717	△786
純損益に振替えられる可能性のある項目：		
在外営業活動体の換算差額	55,403	△40,126
その他の包括利益を通じて公正価値 で測定する負債性金融商品の変動	△944	△3,776
キャッシュ・フロー・ヘッジ	△3,165	2,106
保険契約に係る割引率変動差額の変動	563	98
再保険契約に係る割引率変動差額の変動	△64	△547
持分法によるその他の包括利益	2,228	△1,874
純損益に振替えられる可能性のある項目合計	54,021	△44,119
税引後その他の包括利益	54,738	△44,905
四半期包括利益	18,897	△106,788
四半期包括利益の帰属		
親会社の所有者	12,124	△114,297
非支配持分	6,773	7,509
四半期包括利益	18,897	△106,788

(3) 要約四半期連結持分変動計算書

前第1四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)

(単位: 百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分							非支配 持分	資本合計
	資本金	資本 剰余金	その他の 資本性 金融商品	利益 剰余金	自己株式	その他の 資本の 構成要素	親会社の 所有者に 帰属する 持分合計		
2024年1月1日現在	446,769	541,520	317,316	△643,991	△0	174,958	836,572	251,151	1,087,723
四半期包括利益									
四半期損失(△)	—	—	—	△42,394	—	—	△42,394	6,553	△35,841
税引後その他の包括利益	—	—	—	—	—	54,518	54,518	220	54,738
四半期包括利益合計	—	—	—	△42,394	—	54,518	12,124	6,773	18,897
所有者との取引額等									
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	—	—	—	935	—	△935	—	—	—
自己株式の取得	—	—	—	—	△2	—	△2	—	△2
新株予約権の行使	1,069	△1,069	—	—	—	—	0	—	0
株式報酬費用	—	3,767	—	114	—	—	3,881	—	3,881
非支配株主との資本取引 その他	—	18	—	—	—	△13	5	1,329	1,334
所有者との取引額等合計	1,069	2,716	—	1,049	△2	△948	3,884	1,329	5,213
2024年3月31日現在	447,838	544,236	317,316	△685,336	△2	228,528	852,580	259,253	1,111,833

当第1四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)

(単位: 百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分							非支配 持分	資本合計
	資本金	資本 剰余金	その他の 資本性 金融商品	利益 剰余金	自己株式	その他の 資本の 構成要素	親会社の 所有者に 帰属する 持分合計		
2025年1月1日現在	452,647	649,389	398,717	△824,700	△4	251,819	927,868	310,646	1,238,514
四半期包括利益									
四半期損失(△)	—	—	—	△73,471	—	—	△73,471	11,588	△61,883
税引後その他の包括利益	—	—	—	—	—	△40,826	△40,826	△4,079	△44,905
四半期包括利益合計	—	—	—	△73,471	—	△40,826	△114,297	7,509	△106,788
所有者との取引額等									
その他の資本の構成要素 から利益剰余金への振替	—	—	—	△2,459	—	2,459	—	—	—
自己株式の取得	—	—	—	—	△0	—	△0	—	△0
新株予約権の行使	1,327	△1,327	—	—	—	—	0	—	0
株式報酬費用	—	4,466	—	90	—	—	4,556	—	4,556
非支配株主との資本取引 その他	—	5	—	—	—	—	5	115	120
所有者との取引額等合計	1,327	3,144	—	△2,348	△0	2,459	4,582	△127	4,455
2025年3月31日現在	453,974	652,533	398,717	△900,519	△4	213,452	818,153	318,028	1,136,181

(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期損失 (△)	△28,469	△45,839
減価償却費及び償却費	77,987	79,070
その他の損益 (△は益)	△1,483	45,562
営業債権の増減額 (△は増加)	54,904	55,017
カード事業の貸付金の増減額 (△は増加)	61,917	261,142
銀行事業の預金の増減額 (△は減少)	217,130	△296,252
銀行事業のコールローンの純増減額 (△は増加)	9,615	651
銀行事業の貸付金の増減額 (△は増加)	△92,892	△322,407
債券貸借取引支払保証金の純増減額 (△は増加)	8,395	16,171
営業債務の増減額 (△は減少)	△4,649	△49,562
証券事業の金融資産の増減額 (△は増加)	△781,893	232,050
証券事業の金融負債の増減額 (△は減少)	719,775	△539,030
デリバティブ資産及びデリバティブ負債の増減額	△10,017	△1,809
その他	△64,001	△137,731
法人所得税等の支払額	△17,448	△34,753
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	148,871	△737,720
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△12,090	△17,164
定期預金の払戻による収入	9,800	11,993
有形固定資産の取得による支出	△38,684	△21,500
無形資産の取得による支出	△48,906	△33,362
子会社の取得による支出	△1	—
持分法投資の取得による支出	△400	—
銀行事業の有価証券の取得による支出	△347,749	△535,540
銀行事業の有価証券の売却及び償還による収入	237,518	295,981
保険事業の有価証券の取得による支出	△13,806	△48,517
保険事業の有価証券の売却及び償還による収入	29,634	64,792
有価証券の取得による支出	△3,424	△1,406
有価証券の売却及び償還による収入	3,427	4,772
その他の支出	△2,525	△5,429
その他の収入	1,232	2,170
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	△185,974	△283,210

(単位：百万円)

	前第 1 四半期連結累計期間 (自 2024年 1 月 1 日 至 2024年 3 月 31 日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 2025年 1 月 1 日 至 2025年 3 月 31 日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△3, 131	△570
コマーシャル・ペーパーの純増減額 (△は減少)	18, 500	△8, 300
長期借入れによる収入	4, 540	14, 504
長期借入金の返済による支出	△33, 720	△40, 503
社債の発行による収入	255, 366	—
社債の償還による支出	△122, 607	△290, 248
証券事業の短期借入金の純増減額 (△は減少)	48, 000	73, 500
カード事業の短期借入金の純増減額 (△は減少)	11, 958	13, 253
カード事業のコマーシャル・ペーパーの純増減額 (△は減少)	800	2, 700
カード事業の長期借入れによる収入	21, 486	25, 746
カード事業の長期借入金の返済による支出	△40, 045	△39, 815
銀行事業の短期借入金の純増減額 (△は減少)	891	64, 218
銀行事業の長期借入れによる収入	132, 200	—
リース負債の返済による支出	△15, 426	△16, 678
利息の支払額	△11, 231	△21, 248
その他	1, 245	△410
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	268, 826	△223, 851
現金及び現金同等物に係る換算差額	9, 736	△7, 638
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	241, 459	△1, 252, 419
現金及び現金同等物の期首残高	5, 127, 674	6, 170, 888
現金及び現金同等物の四半期末残高	5, 369, 133	4, 918, 469

(5) 継続企業の前提に関する注記

当第1四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)

該当事項はありません。

（６）要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

（作成の基礎）

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第５条第２項（ただし、同基準第５条第５項に定める記載の省略を適用）に準拠して作成しています。要約四半期連結財務諸表はIAS第34号「期中財務報告」に基づいて作成していますが、IAS第34号で求められる開示項目及び注記の一部を省略しています。このため、要約四半期連結財務諸表はIAS第34号に準拠した一組の要約財務諸表ではありません。なお、年次連結財務諸表で求められている全ての情報が含まれていないため、2024年12月31日に終了した連結会計年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものです。

(連結範囲及び持分法適用範囲の重要な変更)

当第1四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)

本要約四半期連結財務諸表における連結範囲及び持分法適用範囲は以下を除き、2024年12月31日に終了した連結会計年度に係る連結財務諸表から重要な変更はありません。

当第1四半期連結会計期間に、当社の連結子会社であった楽天エナジー株式会社は、同じく当社の連結子会社である楽天モバイル株式会社を存続会社とする吸収合併により消滅したため、連結の範囲から除外しています。

（重要性がある会計方針）

当社グループが本要約四半期連結財務諸表において適用する重要性がある会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一です。なお、当第1四半期連結累計期間の法人所得税費用は、見積平均年次実効税率をもとに算定しています。

(重要な会計上の見積り及び判断)

当社グループは、IFRS会計基準に準拠した要約四半期連結財務諸表の作成において、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の報告額に影響を及ぼす判断、会計上の見積り及び仮定を用いています。これらの見積り及び仮定は、過去の経験及び利用可能な情報を収集し、決算日において合理的であると考えられる様々な要因等を勘案した経営者の最善の判断に基づいています。しかしながら、その性質上、これらの見積り及び仮定に基づく数値は実際の結果と異なる可能性があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直しています。これらの見積りの見直しによる影響は、当該見積りを見直した期間及び将来の期間において認識しています。

当第1四半期連結累計期間に係る要約四半期連結財務諸表の金額に重要な影響を与える見積り及び判断は、原則として前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様です。

(セグメント情報)

(1) 一般情報

当社グループは、インターネットサービス、フィンテック及びモバイルという3つの事業を基軸としたグローバルイノベーションカンパニーであることから、「インターネットサービス」、「フィンテック」及び「モバイル」の3つを報告セグメントとしています。報告セグメントの決定にあたっては事業セグメントの集約を行っていません。

これらのセグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっています。

「インターネットサービス」セグメントは、インターネット・ショッピングモール『楽天市場』をはじめとする各種ECサイト、オンライン・キャッシュバック・サイト、旅行予約サイト、ポータルサイト、デジタルコンテンツサイト等の運営、メッセージングサービスの提供や、これらのサイトにおける広告等の販売、プロスポーツの運営等を行う事業により構成されています。

「フィンテック」セグメントは、クレジットカード関連サービス、インターネットを介した銀行及び証券サービス、暗号資産（仮想通貨）の媒介、生命保険サービス、損害保険サービス、ペイメントサービスの提供等を行う事業により構成されています。

「モバイル」セグメントは、通信サービス及び通信技術の提供、電力供給サービスの運営並びにモバイルセグメントに関連する投資等を行う事業により構成されています。

(2) 事業セグメントの売上収益と損益の測定に関する事項

報告されている事業セグメントの会計処理の方法はIFRS会計基準に基づいており、事業セグメントの売上収益及び損益は一部の連結子会社を除き連結修正を考慮していない内部取引消去前の金額です。経営者が意思決定する際に使用する社内指標は、IFRS会計基準に基づく営業利益に当社グループが定める非経常的な項目やその他の調整項目を調整したNon-GAAP営業利益ベースです。

経営者は、Non-GAAP指標を開示することで、ステークホルダーにとって同業他社比較や過年度比較が容易になり、当社グループの恒常的な経営成績や将来見通しを理解する上で有益な情報を提供できると判断しています。なお、非経常的な項目とは、将来見通し作成の観点から一定のルールに基づき除外すべきと当社グループが判断する一過性の利益や損失のことです。その他の調整項目とは、適用する基準等により差異が生じ易く企業間の比較可能性が低い、株式報酬費用や子会社取得時に認識した無形資産償却費等のことです。

また、当社グループは、最高経営意思決定者が使用する事業セグメントへ、資産及び負債を配分していません。

(3) 事業セグメントの売上収益と損益の測定方法の変更等に関する事項

1) モバイルセグメント関連投資

前第3四半期連結会計期間において、モバイルセグメントに関連する投資の今後増加想定に基づき、当該投資を管轄する組織を設立しました。これによりモバイルセグメント関連投資の管理方法が変更となりますが、前第1四半期連結累計期間への影響はありません。

2) モバイルエコシステム貢献

前第3四半期連結会計期間より、楽天エコシステム内におけるセグメント間の相互貢献効果が拡大している状況を踏まえ、相互貢献効果及び相互送客効果（以下「モバイルエコシステム貢献」）も含めて精緻に業績評価を行えるよう、これらのモバイルエコシステム貢献をセグメント損益に反映しています。

モバイルエコシステム貢献は、特に楽天モバイルMNO契約者が非契約者と比較して当社グループの各種サービスを利用する傾向が高くなることに基づき算出された貢献効果から、各セグメントから享受する送客効果を控除した指標であり、セグメント間の相互貢献効果及び相互送客効果を数値化すべく以下のとおり計算し、当第1四半期連結累計期間のセグメント情報に反映しています。

これに伴い、各セグメント損益は後述の表のとおり、前年同期のセグメント情報を修正再表示しています。

なお、連結上の売上収益、Non-GAAP営業損失、営業損失に与える影響はありません。

モバイルエコシステム貢献＝i) 楽天モバイルMNO契約者の粗利益ベースのアップリフト効果－ii) グループ会社からモバイル事業への送客効果

セグメント間のアップリフト効果及び送客効果の計算方法

i) 楽天モバイルMNO契約者の粗利益ベースのアップリフト効果

当社グループの各事業の特性に応じて、下記いずれかの方法により月額を計算しています。

(a) 楽天モバイルMNO個人契約者と非契約者を比較した場合の当社グループ各事業における各月の直近1年間のユーザー1人当たり月次平均売上之差×各月の各事業の粗利率×各月末の楽天モバイルMNO個人契約数

(b) 楽天モバイルMNO個人契約者と非契約者を比較した場合の当社グループ各事業における年間利用率之差×各事業の直近1年間のユーザー1人当たり月次平均売上×各月の各事業の粗利率×各月末の楽天モバイルMNO個人契約数

ii) グループ会社からモバイル事業への送客効果

グループ会社のサイトからモバイル事業の契約に至った各月の楽天モバイルMNO個人契約数×送客コスト

※ アップリフト効果の計算対象事業

18事業（楽天市場、楽天ブックス、楽天24、楽天ビック、楽天Kobo、楽天ファッション、楽天トラベル、楽天マート、楽天ビューティー、楽天ペイアプリ決済、楽天ペイオンライン決済、楽天Edy、楽天ポイントカード、楽天カード、楽天銀行、楽天証券、楽天生命、楽天損保）を対象としています。

前第1四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)

(単位:百万円)

	インターネット サービス	フィンテック	モバイル	合計
セグメントに係る売上収益	285,703	193,458	99,840	579,001
セグメント損益				
考慮前	13,600	39,278	△71,928	△19,050
モバイルエコシステム貢献額	△3,122	△3,225	6,347	—
考慮後	10,478	36,053	△65,581	△19,050

当第1四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)

(単位:百万円)

	インターネット サービス	フィンテック	モバイル	合計
セグメントに係る売上収益	305,478	223,579	110,705	639,762
セグメント損益				
考慮前	16,877	48,239	△59,325	5,791
モバイルエコシステム貢献額	△3,698	△4,351	8,049	—
考慮後	13,179	43,888	△51,276	5,791

セグメントに係る売上収益から連結上の売上収益への調整は、以下のとおりです。

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
セグメントに係る売上収益	579,001	639,762
内部取引等	△65,377	△77,058
連結上の売上収益	513,624	562,704

セグメント損益から税引前四半期損失(△)への調整は、以下のとおりです。

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
セグメント損益	△19,050	5,791
内部取引等	△6,399	△6,096
Non-GAAP営業損失(△)	△25,449	△305
無形資産償却費	△1,833	△1,365
株式報酬費用	△3,764	△4,382
非経常的な項目(注)	△2,226	△9,392
営業損失(△)	△33,272	△15,444
金融収益及び金融費用	6,606	△30,802
持分法による投資利益又は損失(△)	△1,803	407
税引前四半期損失(△)	△28,469	△45,839

(注) 前第1四半期連結累計期間に計上された非経常的な項目には、令和6年能登半島地震における基地局の保守修繕等の発生費用1,154百万円、生損保一体型基幹システムの一部に係る除却損の計上1,174百万円等が含まれています。また、当第1四半期連結累計期間に計上された非経常的な項目には、国内スポーツ事業において、過去に締結したチーム運営に重要な影響を及ぼすコンサルティング契約を、チームの運営方針の変更を契機に解約したことによる中途解約金2,459百万円及び過去に売却した子会社の債務の支払請求訴訟に係る引当金繰入額等が含まれています。なお、これらの費用は要約四半期連結損益計算書において、主にその他の費用に計上されています。

(営業費用の性質別内訳)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
広告宣伝費及び販売促進費	77,844	77,635
従業員給付費用	89,283	93,728
減価償却費及び償却費	81,673	82,906
通信費及び保守費	17,478	15,635
委託費及び外注費	30,074	33,644
貸倒引当金繰入額	6,311	9,869
商品及び役務提供に係る原価	160,685	159,766
金融事業の支払利息	6,171	11,408
金融事業の支払手数料	6,683	7,314
保険サービス費用	11,362	12,285
その他	54,870	62,228
合計	542,434	566,418

(その他の収益及びその他の費用)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
為替差益	633	1,070
その他	1,686	1,570
その他の収益合計	2,319	2,640
有形固定資産及び無形資産除却損 (注) 1, 2	2,130	1,123
有価証券評価損	1,646	1,138
減損損失(注) 1	1,526	1,367
その他(注) 1, 3, 4	1,479	10,742
その他の費用合計	6,781	14,370

- (注) 1 前第1四半期連結累計期間において、令和6年能登半島地震における基地局の保守修繕費等の発生費用が含まれています。
- 2 前第1四半期連結累計期間において、生損保一体型基幹システムの一部に係る除却損が含まれています。
- 3 当第1四半期連結累計期間において、国内スポーツ事業における過去に締結したチーム運営に重要な影響を及ぼすコンサルティング契約を、チームの運営方針の変更を契機に解約したことによる中途解約金を2,459百万円計上しています。
- 4 当第1四半期連結累計期間において、過去に売却した子会社の債務の支払請求訴訟に係る引当金繰入額が含まれています。

(金融収益及び金融費用)

(単位：百万円)

	前第 1 四半期連結累計期間 (自 2024年 1 月 1 日 至 2024年 3 月31日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 2025年 1 月 1 日 至 2025年 3 月31日)
有価証券評価益(注) 1	25,642	255
デリバティブ評価益(注) 2, 3	23,933	244
為替差益(注) 4	—	2,804
その他	1,457	1,043
金融収益合計	51,032	4,346
支払利息(注) 5	16,927	21,831
有価証券評価損(注) 1	—	2,751
デリバティブ評価損(注) 2, 3	11,393	9,895
為替差損(注) 4	11,343	—
その他	4,763	671
金融費用合計	44,426	35,148

- (注) 1 Lyft, Inc. への株式投資の有価証券評価損益を前第 1 四半期連結累計期間において有価証券評価益に25,570百万円、当第 1 四半期連結累計期間において有価証券評価損に2,724百万円計上しています。
- 2 外貨建永久劣後特約付社債に係る通貨スワップから生じるデリバティブ評価損益を前第 1 四半期連結累計期間においてデリバティブ評価益に23,900百万円、当第 1 四半期連結累計期間においてデリバティブ評価損に9,895百万円計上しています。
- 3 Lyft, Inc. 株式の先渡売買契約のカラー契約より生じるデリバティブ評価損益を前第 1 四半期連結累計期間においてデリバティブ評価損に11,393百万円、当第 1 四半期連結累計期間においてデリバティブ評価益に222百万円計上しています。
- 4 Lyft, Inc. 株式の先渡売買契約による資金調達に係る負債により生じた為替換算差額を前第 1 四半期連結累計期間において為替差損に11,343百万円、当第 1 四半期連結累計期間において為替差益に2,804百万円計上しています。
- 5 Lyft, Inc. 株式の先渡売買契約に係る金融負債を償却原価で測定したことによる金利費用を前第 1 四半期連結累計期間において267百万円、当第 1 四半期連結累計期間において110百万円計上しています。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。